

LES CAUDALIES WEEK END DES ARTS

4ème édition

Du 22 au 25 Septembre 2022 à Madaison



Association weekend des arts
N° W343027481 - SIRET 880933254
2 rue de l'étang de l'or - 34130 MUDAISON



Sommaire

1/ L'association Les Caudalies 1

Historique et création	3
Présentation des membres	3
Les rôles et objectifs de l'association	4
Une organisation à 4 pôles	5

2/ Les Caudalies et leur contexte

Emplacement de Mudaison	6
Le public	7
Caudalies en 2021	7

3/ La communication

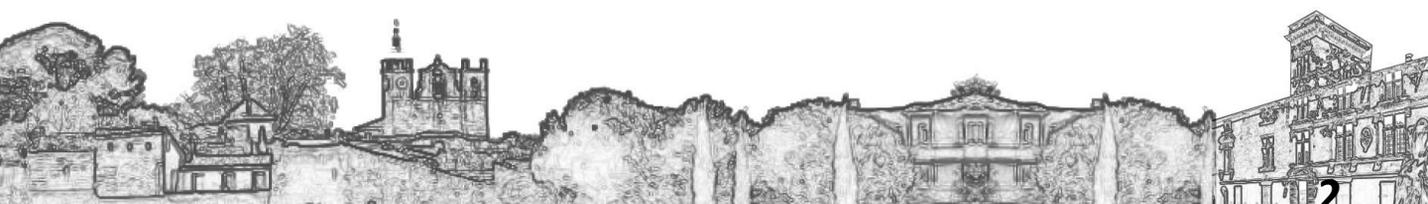
Dans la presse et les réseaux	8
-------------------------------------	---

4/ Les ressources

Ressources	9
Retombées économiques	9
Développement	9

5/ Histoire de Mudaison

Un peu d'histoire	10
-------------------------	----



L'association Les Caudalies

Histoire et création de l'association

Les Caudalies week-end des arts sont nées en 2018 de la volonté de citoyens bénévoles résidant à Mudaison et de la commission municipale de la Culture.

Ces bénévoles aujourd'hui rassemblés dans l'association « Week end des Arts» s'appuient sur les structures du village (salles municipales) et sur l'accueil des habitants propriétaires des lieux d'expositions.

Le principe de partage et de convivialité autour de la culture qui anime ses créateurs en font un événement culturel sans précédent dans le village et dans son environnement régional.

Trois jours d'animations, d'expositions gratuites en galeries éphémères, de spectacles de rues et en salle, rassemblent plus de cent artistes de diverses disciplines.

(peinture ,sculpture, photographie, musique ,chant ,film documentaire.....)

Les membres du bureau élus en 2022

- **Président**

GUILHEM Jacques

- **Vice présidente**

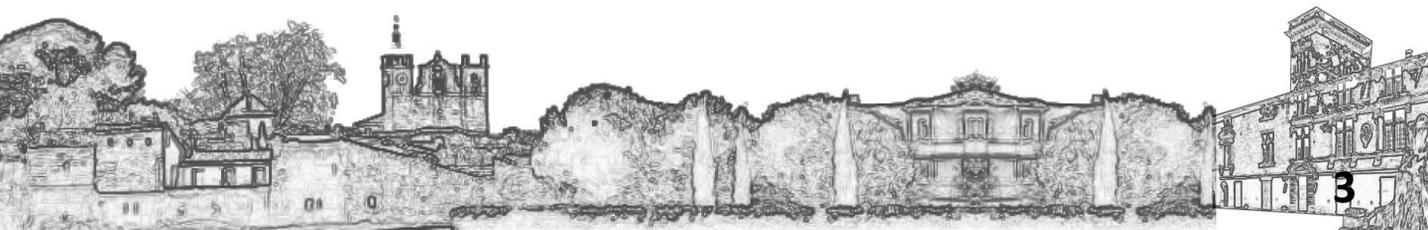
MARTIN Christine

- **Secrétaires**

SARAÏS Jacky et ANTOINE Jean-Michel

- **Trésoriers**

MARSAUD Margaret et PIGOT André



Les rôles et les objectifs de l'association

Objectifs culturels

Animer

Présenter une offre culturelle riche, intergénérationnelle, et attractive.

Faire vivre le village et favoriser le rayonnement intercommunal

Développer les Caudalies et des animations culturelles diversifiées

Développer les évènements culturels

Une programmation pour tous et surtout accessible à tous grâce à la gratuité ou à des prix attractifs.

Objectifs sociaux

Responsabiliser

Fédérer par le bénévolat des citoyens volontaires, passionnés et innovants.

Développer le lien social

Associer les forces vives de la Région autour d'un projet véritable et enthousiasmant.

Favoriser les liens intergénérationnels

Grâce au bénévolat et à la participation des écoles collèges et lycées et ephad mais également à une programmation d'évènements éclectiques.

Objectifs économiques

Contrebalancer le poids des agglomérations

Dans un milieu rural en pleine mutation, développer un tissu associatif économique et dynamique.

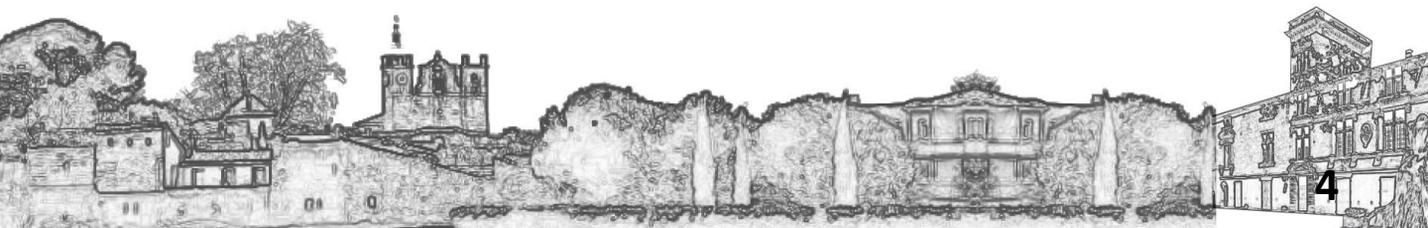
Rayonnement du village et des alentours

Faire connaître la commune et lui apporter une valeur ajoutée.

Travailler avec les commerçants locaux

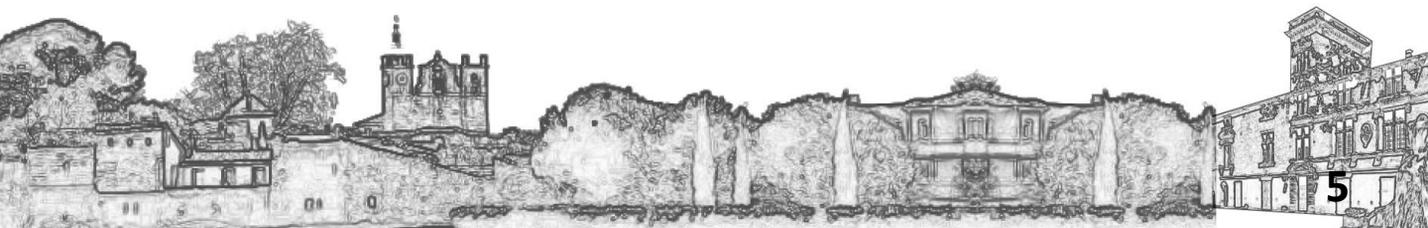
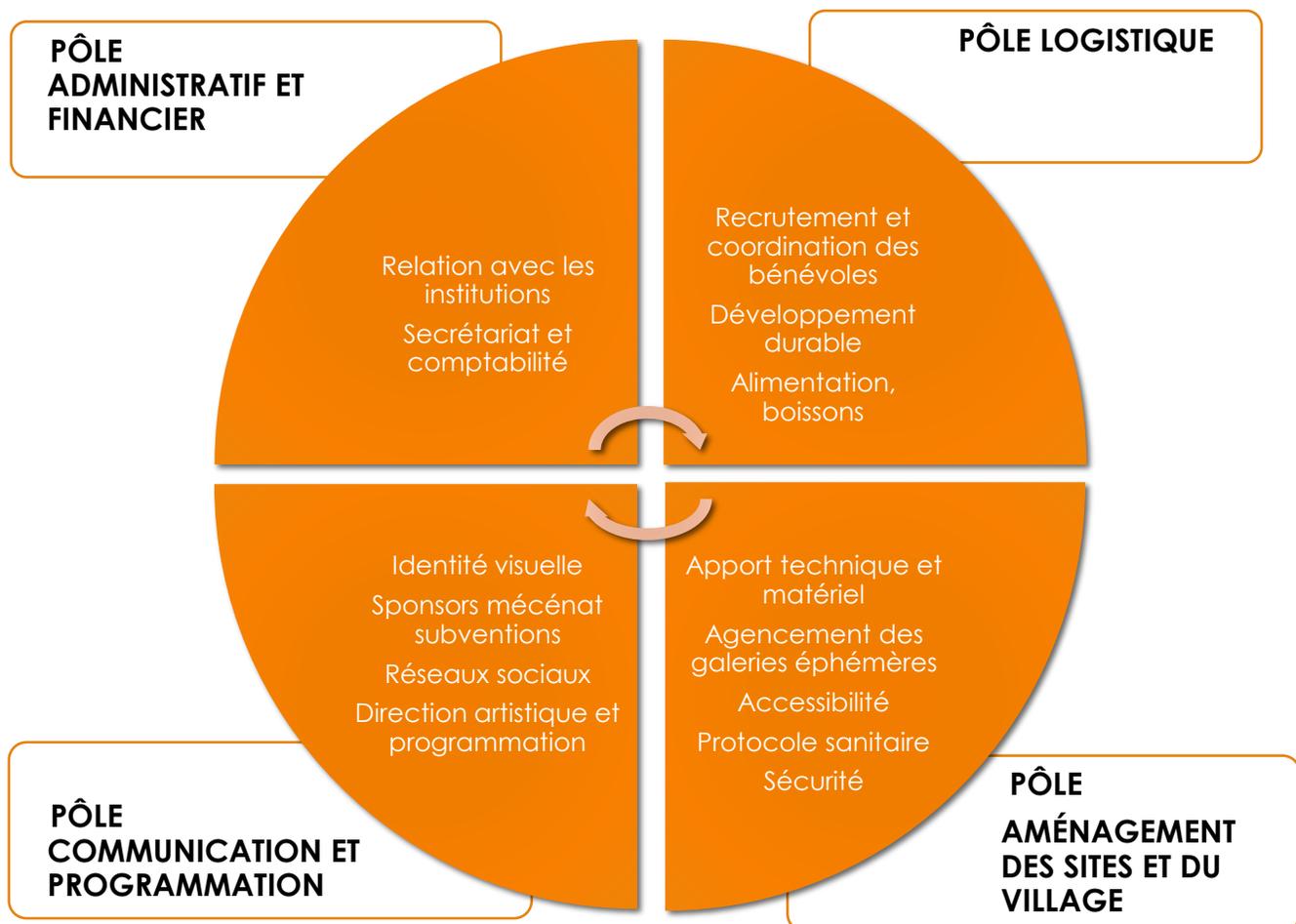
Privilégier les commerces et entreprises de Mudaison et de l'agglomération de Mauguio.

Visibilité pour nos partenaires commerciaux .



Une organisation à 4 pôles

Forte de plusieurs dizaines de membres et de bénévoles, l'association veille au respect de l'ouverture à toutes les différences humaines en pratiquant l'égalité femme-homme dans le partage des responsabilités et de prises de décisions.



Les Caudalies et leur contexte

Mudaison se situe en zone rurale, au sud-est du département de l'Hérault .La commune de 2800 habitants se trouve sur l'axe de Montpellier-Nîmes, entourée de centres bourgs : Baillargues, Lunel ,Mauguio ,Vendargues ,avec une entrée autoroutière à moins de 3 minutes.

Mudaison est également attractif grâce à son patrimoine , son histoire ,ses randonnées autour de l'étang de l'or et la proximité de la mer.

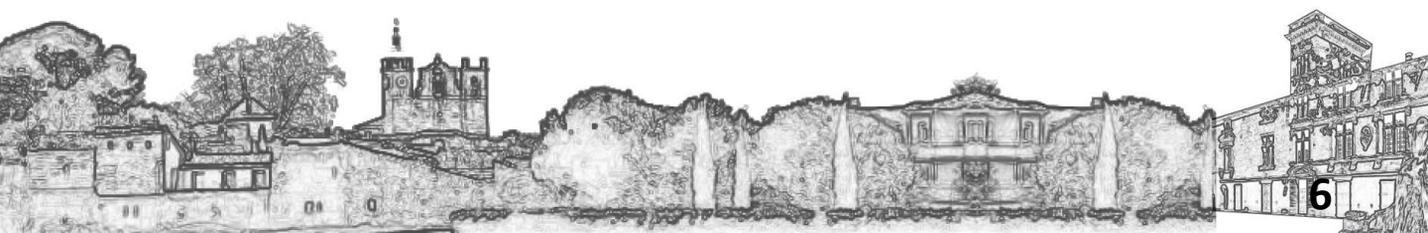
Nous sommes attachés à Mudaison, il y fait bon vivre et nous savons que l'offre culturelle a toute sa place .

Les Caudalies sont devenues en trois éditions un appel culturel en direction des Mudaisonnais et des environs en tant qu'événement populaire et familial.

En associant dès la première édition les scolaires à cet événement ,les enseignants ont pu intégrer l'aspect artistique dans leurs projets d'école.

En 2019 ,cette démarche s'est étendue vers les collègues et ephad environnants.

Le succès des Caudalies tient au fait du manque existant. Elles sont actuellement la seule offre locale permettant aux habitants extérieurs une approche culturelle accessible, non seulement avec des formes d'arts variées , mais également avec des rencontres et échanges avec les artistes tout au long de ce week-end et un accès gratuit à l'ensemble des galeries et spectacles.



Le public

Les Mudaisonnaises, Mudaisonnais à la recherche de distractions culturelles.

Les passionnés, amateurs d'arts à la recherche d'échanges avec les artistes.

Les familles et notamment les enfants, en leur proposant une journée avec des activités et des ateliers animés par les artistes.

Tous ceux qui aiment se rencontrer dans un lieu convivial et festif ,où toutes les générations se côtoient.

Grâce à l'effort de communication ,nous constatons une fréquentation croissante lors de ce long week-end.

Les Caudalies Week-End des Arts à Mudaison en 2021

22 galeries éphémères

110 artistes dont 55 peintres, 13 sculpteurs, 1 verrier ,6 plasticiens, 11 photographes, 4 romanciers, 1 conteur ,1 cinéaste, 12 choristes , 18 musiciens , 2 mimes.....

+ de 500 œuvres exposées

+ de 400 mètres de grilles d'exposition et de tissus mis en place

+ de 3000 visiteurs



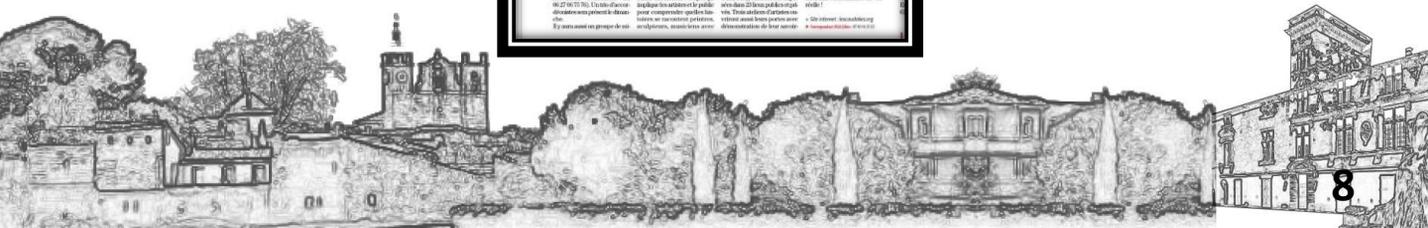
La Communication

La communication est le second pilier d'une exposition avec la programmation et l'animation . Elle doit susciter la curiosité , l'engouement et l'envie.

Nous veillons à utiliser des supports publicitaires étiques et durables, et souhaitons nous faire connaître à travers des commerces de proximité valorisant ainsi le partenariat.

Nos différents moyens de communication :

- Réseaux sociaux et site internet
- Radios locales
- Presse régionale et locale :Midi Libre
- Affichages urbains à Montpellier et dans son agglomération
- Affichages dans les commerces de proximité
- Banderoles aux carrefours et entrées du village
- Prospectus, affiches et flyers distribués dans les villages en périphérie de Mudaison et dans les médiathèques et office de tourisme.
- Catalogue d'artistes et de sponsors distribués dans 1300 boîtes aux lettres
- Dépliant programme et plan à disposition des visiteurs
- Sondage auprès des artistes afin de connaître de façon factuelle leurs vécus et impressions.



Nos ressources, retombées économiques et développement

RESSOURCES

Participation financière des artistes

Aide financière et matérielle de la commune de Mudaison

Participation de l'Agglomération du Pays De L'Or à l'impression du catalogue artistes/sponsors.

Subventions du Conseil Régional d'Occitanie et du Département

Publicité , sponsoring et mécénat

Tombola.

Nous comptons sur des financements privés. Il s'agit de créer un véritable réseau d'entreprises partenaires en misant sur les circuits courts et les entreprises locales.

C'est l'ensemble du tissu industriel et artisanal local qui est concerné et impliqué dans la réussite des Caudalies.

RETOMBÉES ECONOMIQUES

Les retombées économiques directes entre 9 et 10 000 € répartis entre les différents commerces locaux: boulangerie ,café ,épicerie , traiteur, pizzeria....

Un intérêt d'étude pour les projets d'écoles de nos scolaires (résidence d'artistes)

Une mobilisation et animation de 30 bénévoles mudaisonnais.

Un recrutement artistique de valeur

Une présence médiatique régionale

Une animation culturelle et festive du village partagée par la population locale et environnante (60% régionale).

DÉVELOPPEMENT

Devant le succès artistique et populaire, et le fort potentiel d'un public demandeur, l'association se donne un objectif de développement devant permettre aux Caudalies d'atteindre une autonomie de moyens techniques et financiers:

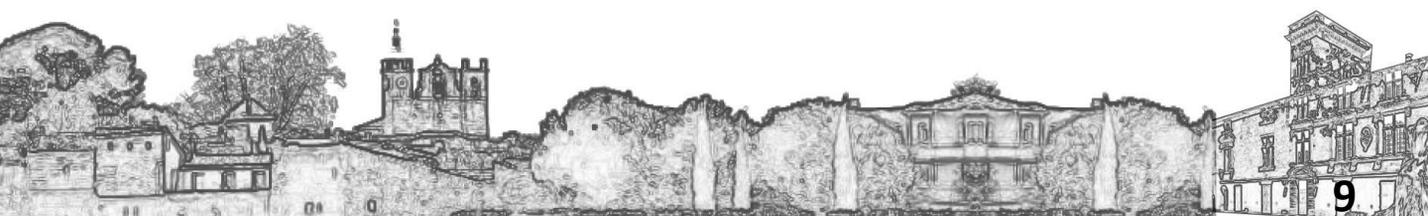
- Autonomie de moyens techniques permettant d'accueillir les artistes dans des conditions d'exposition optimales.

(Barnum d'accueil et d'animations - supports d'exposition - éclairages d'exposition ...)

- Autonomie de moyens financiers permettant de couvrir un fond de roulement nécessaire au bon fonctionnement.

- Communication Régionale, programmation de spectacles vivants.

Ces éléments devant être couverts sur deux exercices, par des apports financiers extérieurs : collectivités - sponsoring - permettant d'atteindre un équilibre pérenne de gestion.



Un peu d'Histoire ...

Il y a 4000 ans les premiers paysans du village cultivaient la vigne et le blé.

Le blé était dépiqué et battu sur des aires, il a laissé le PLAN DES AIRES.

En 1009, le village fut considéré comme un relais de poste, c'est en 1150 qu'il fut mentionné sous la forme de MUDAZONS qui s'est transformé en MUDAISON.

Mudaison est un village riche pour son patrimoine médiéval.

UNE SCULPTRICE DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

GERMAINE RICHIER Après une solide formation classique (à l'école des beaux-arts de Montpellier puis au sein de l'atelier d'Antoine Bourdelle) et une pratique qualifiée de conventionnelle entre les deux guerres, elle s'affranchit après 1945 de tous les codes en vigueur afin de produire des figures hybrides, entre figuration et abstraction, forme humaine et animale, technique du modelage et utilisation d'objets trouvés. Dans un monde essentiellement masculin, elle parvient, grâce à son audace, à se forger une solide réputation.

LES REMPARTS

Les restes d'une fortification qui pourrait dater du XVIIIème siècle sont encore visibles Cette construction puissante constitue un élément de l'enceinte carrée qui enserrait le cœur du village.

LA VOIRIE TARDO-MEDIEVALE

En 2002, un sondage archéologique dans la cour du presbytère a mis à jour une calade : ce tronçon de rue pavée orientée Nord/Sud a livré un mobilier du XIVème siècle (tessons de faïences ,fragments de cruches et de marmites....).

LE PUIITS

Un puits très ancien, rue du Courreau, était encastré à l'arrière de la maison dont la façade principale correspond au 4 rue des religieuses. Le nom de MOURGUES qui lui fut donné au XVIème siècle était celui d'une congrégation de nonnes.

LE PRESBYTÈRE

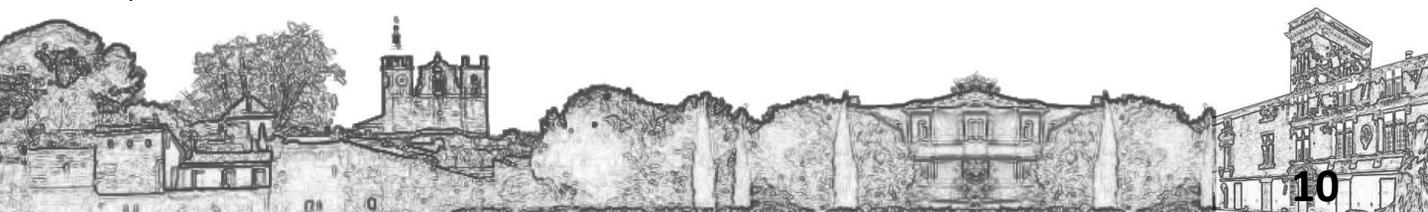
En 1694, un couvent vieux et en ruine dans l'enclos de Mudaison est légué aux Ursulines de ST CHARLES DE MONTPELLIER, revendu en 1782, il devient le presbytère. Sa porte intérieure est surmontée d'armoiries.

L'ÉGLISE PAROISSIALE CLASSÉE

L'église de ST ASCICLE et STE VICTOIRE date du milieu du XIIème siècle. A cette époque, elle était composée d'une nef unique et d'une abside semi-circulaire. Les murs Nord et Sud de la nef étaient étayés par 6 contreforts extérieurs encore visibles aujourd'hui. Une reconstruction partielle de l'église a eu lieu en 1627.

LE CHATEAU DU BOSCO

Propriété privée, le château du Bosc est un édifice de style Néo-Renaissance. Edifié au XIXème siècle, il est aujourd'hui recensé à l'inventaire général du patrimoine culturel. Le bâtiment a gardé une bonne partie de son aspect d'origine. Sur la façade, il est encore possible d'admirer des sculptures de personnages en médaillons entre les fenêtres, avant d'apprécier le parc de sept hectares.



Devenez mécène ou partenaire

Les Caudalies Week end des arts proposent aux entreprises et institutions de nous soutenir et de vous investir dans la vie associative de Mudaison et des communes de l'Agglomération du Pays de L'Or.

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication.
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse, à la culture et au monde rural.
- Valoriser votre implication sur le territoire.

Le mécénat financier

Apport en numéraire , indispensable pour la viabilité économique.

Le mécénat en nature

Apport de biens de produits utiles à l'organisation et à la promotion des Caudalies.

Le partenariat

Sous la forme d'échanges de prestations permettant une opération neutre sur le plan comptable .C'est le type de partenariat privilégié par les médias. Prestations et marchandises proposées s'avèrent utiles à l'organisation. (ex: prêt de matériels, aide et partage de compétence, dons ,tarifs préférentiels....).

Vos avantages dès 300€

- Présence de votre logo sur nos flyers , notre site internet et Facebook.
- Une banderole fournie par vos soins, installée pendant les trois jours de l'exposition.
- ¼ de page dans le catalogue des artistes et sponsors.
- 2 invitations au spectacle du samedi soir.

Le saviez vous ?

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé, dans la limite de 0,5% de votre CA hors taxes, et non soumis à la TVA.

